



Janco Holdings Limited 駿高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8035



環境、社會及管治報告

2022



目錄表

1. 關於本報告	2	4. 以人為本	25
1.1 報告範圍	2	4.1 員工健康	25
1.2 報告指引	2	4.2 職業健康與安全	26
1.3 報告原則	3	4.3 吸引及挽留人才	28
1.4 報告框架	3	4.4 人才發展	29
1.5 數據收集	3	4.5 員工	30
1.6 獲取報告	3	4.6 勞工準則	32
1.7 聯絡資料	3	4.7 企業文化	33
2. 環境、社會及管治政策、策略及管理	4	5. 營運責任	34
2.1 董事會之環境、社會及管治聲明	4	5.1 供應鏈管理	34
2.2 環境、社會及管治策略及管理	5	5.2 可持續採購慣例	34
2.3 成立環境、社會及管治工作小組	7	5.3 產品及服務責任	35
2.4 持份者參與	7	5.4 反貪污	35
2.5 重要性評估	9	5.5 舉報	36
2.6 環境、社會及管治績效	11	5.6 反洗黑錢	36
2.7 綠色未來	12	5.7 客戶關係管理	36
3. 保護環境	13	5.8 保障個人資料及私隱政策	37
3.1 氣候變化應對管理	13	5.9 保護知識產權	37
3.2 緩解氣候變化	14	6. 貢獻社區	38
3.3 集團環境政策	18	6.1 環境保護	38
3.4 優化節能	18	6.2 社區服務	40
3.5 廢氣及溫室氣體排放	21	7. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引	42
3.6 廢物管理	22		
3.7 資源使用	23		

1. 關於本報告

駿高控股有限公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)欣然提呈我們的環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)，其呈列本集團對環境及社會影響的關注、本集團的政策及措施，以證明我們對持份者的長期承諾，確保我們的活動在所有層面上屬經濟、社會及環境可持續發展。有關本集團企業管治及財務表現的其他資料可參閱我們截至2022年12月31日止財政年度的年報。

本集團董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)確認其有責任確保本可持續發展報告的完整性。據其所深知，本報告遵循重要性、量化及一致性原則，以平衡的方式呈列本集團的環境、社會及管治表現。

1.1 報告範圍

環境、社會及管治報告範圍涵蓋本集團主要經營活動於2022年1月1日至12月31日期間(「**報告期間**」)的環境及社會表現。本集團為亞洲領先的國際貨運代理及全球物流服務供應商，具備供應鏈管理及電子商務履行方面的專業知識。多年來，我們已建立廣泛的全球分銷及貨運代理網絡，覆蓋全球所有主要市場。近年來，我們已與不少最後一英里的送遞營運商聯繫，為中國內地、北美、歐洲及亞太地區提供電子商務包裹送遞服務。

環境、社會及管治報告的報告範圍始終根據所有報告的業務及實體大部分由本集團擁有，並在本集團結構範圍內受我們管理的標準而一致建立。因此，倘我們並無擁有資產且並無直接聘用或僱用員工，及倘我們並無根據合約責任經營資產，則我們不會報告本集團架構以外實體。此外，我們並無報告於本年度出售或收購的實體。部分內容可能回顧本集團過去幾年的表現，以更詳盡及可比較的方式呈列環境、社會及管治報告。

1.2 報告指引

為遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(分別為「**聯交所**」及「**上市規則**」)附錄二十環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)報告指引(「**環境、社會及管治報告指引**」)所載規定，本集團遵守環境、社會及管治報告指引所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

為指導流程，本集團亦參考全球報告倡議組織(GRI)標準等關鍵報告框架，並遵循可持續發展會計準則委員會(SASB)的適用行業標準及氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議。在此過程中，我們亦參考Sustainalytics、MSCI及ISS等全球環境、社會及管治評級機構，以確保我們的行動符合公認標準。

1. 關於本報告

1.3 報告原則

為釐定對我們業務可持續發展而言屬相關及重要的事宜，本報告以下文概述的四項原則為中心。

重要性： 環境、社會及管治報告涵蓋對不同持份者足夠重要及重大的重大環境、社會及管治因素。本集團明白，界定什麼是與本集團業務可持續發展相關並屬重大的事宜的關鍵在於了解什麼是持份者最為關切的事宜。本集團董事及高級管理層主要負責根據持份者的反饋識別關鍵環境、社會及管治因素。

量化： 為提供排放及能源消耗績效的綜合比較，績效匯總表載於相關章節中。有關排放及能源消耗報告的標準、方法、假設及／或計算工具以及轉換因子來源的資料主要參考環境、社會及管治報告指引。

一致性： 方法及關鍵績效指標以一致的方式使用及計算。如一致性方面發生可能影響有意義比較的任何變動，本集團將就細節作出披露。

均衡： 本集團績效的積極及消極方面均以透明的方式呈列。

1.4 報告框架

經參照環境、社會及管治報告指引及本集團的業務營運，於呈列環境、社會及管治報告時，我們將被視為與本集團相關及重要的相關層面及關鍵績效指標分為五個主要範疇：擁抱環境、社會及管治、保護環境、以人為本、營運責任及貢獻社區。

本報告末尾亦載有符合環境、社會及管治報告指引的完整索引，以供參考。除本集團認為不適用於其營運的條文(已就此於上述索引最右方一欄作出解釋)外，本報告符合環境、社會及管治報告指引所載的所有「不遵守就解釋」條文。

1.5 數據收集

本報告數據摘錄自本集團的內部管理系統及統計數據，以及過去幾年收集的部分數據。除另有說明外，本報告以港元為功能貨幣。

1.6 獲取報告

除納入本集團年報外，本報告亦可於 <https://www.jancofreight.com> 以電子版本查閱。

1.7 聯絡資料

我們歡迎持份者就本環境、社會及管治報告或我們的可持續發展表現提供各種意見及建議。意見或觀點可發送 至 hkg@jancofreight.com。

2. 環境、社會及管治政策、策略及管理

2.1 董事會之環境、社會及管治聲明

作為社區的一份子，本集團致力投入資源及最佳思維，建立適合未來的可持續業務，並在不同層面為所有持份者締造更美好世界。因此，我們相信良好的企業管治及完善的營運慣例是本集團可持續及長遠發展的基礎。董事會之環境、社會及管治管理聲明側重於以下原則：

應對氣候變化

我們認識到環境承受的壓力日益趨增，我們必須為應對氣候變化的影響盡一分力。我們致力於在業務中採用可持續慣例以保護及保育我們的地球，識別及評估與氣候變化相關的金融及其他風險，並將低碳解決方案整合到我們的產品及服務。本集團已成立由董事會層面的委員會成員及高級管理層組成的環境、社會及管治工作小組，承擔環境、社會及管治職責，包括制定氣候相關工作計劃、檢討氣候風險相關政策及披露文件及識別對本集團經營及未來發展有重大影響的氣候相關風險及機遇。

員工健康與安全

我們決心為自身作好準備，與員工共同維持穩健的業務表現及增長，旨在維持公開、公平、公正及合理的人力資源政策。本集團致力透過健康、舒適及安全的工作環境為員工提供全面的健康及保健方法。

管治框架

環境、社會及管治管理體系需要由決策層面及執行層面成員組成的有效管治結構的共同努力。我們的環境、社會及管治工作小組由董事會層面的委員會成員組成，代表董事會長遠加強環境、社會及管治管理的進一步決心及行動。董事會全面負責界定本集團的環境、社會及管治策略及方針、管理及評估本集團的環境、社會及管治績效。

創新

我們致力於通過無與倫比的創新能力實現長期可持續發展，提供一系列創新及實用的應用程序，從而有助以更環保及更智能的方式管理能源使用。就我們的運營而言，我們將繼續更換及提升技術水平及程序，使業務能夠取得更佳業績，利用創新協助員工作出更佳決策。展望未來，我們將繼續保持警惕，不斷加強網絡彈性，並提高本集團及我們工作夥伴的網絡安全意識。

社區參與

我們鼓勵透過志願服務及慈善活動回饋及加強社區。本集團員工為各種社區組織貢獻時間及才能。

人才多元化

本集團重視經驗及背景的多元化，並積極尋求內部晉升。此外，本集團一直致力於改善並更好地融入至社區、公司及股東之中。憑藉我們多元化的領導能力及背景，我們將會把握機會，茁壯成長。

2. 環境、社會及管治政策、策略及管理

2.2 環境、社會及管治策略及管理

本集團立足自身業務策略及行業特點，借鑒國內外政策及環境、社會及管治標準，對環境、社會及管治的重大議題進行識別、評估及分析。我們每年收集持份者的意見，並利用結果對議題進行重要性排序。然後，我們識別報告中披露的議題，並提交董事會審閱及確認。

本集團已建立量化的環境、社會及管治績效管理機制，並定期識別短期及長期的風險及機遇。通過對標國際標準及行業最佳慣例，我們亦識別及優先考慮氣候相關風險及機遇。

本集團將持續優化環境、社會及管治管理及營運機制，進一步將環境、社會及管治因素融入企業管治、風險管理及業務策略中，積極識別及監督對我們業務表現有重大影響的環境、社會及管治風險及機遇。



氣候變化

對本集團的影響

- 本集團意識到環境承受的壓力日益趨增，我們必須為應對氣候變化的影響盡一分力。
- 氣候變化以多種方式影響本集團的業務。實體及轉型風險均可能影響本集團的業務及價值鏈。

狀況及回應

- 我們致力保護及保育地球，在整個業務過程中採取可持續措施，識別及評估與氣候變化相關的財務及其他風險，並將低碳解決方案融入我們的產品及服務。我們的策略重點如下：
 - 識別及評估與氣候變化相關的重大財務風險；
 - 保持抵禦氣候變化的能力；
 - 物流營運減碳；及
 - 承諾於2050年前實現營運淨零排放。

2. 環境、社會及管治政策、策略及管理



以人為本 對本集團的影響

本集團持續推行各項社會公益，規範社會實踐，保障股東權益。我們繼續努力配合策略重點，包括以下事項：

狀況及回應

- 發展健康及綠色社區；
- 支持整體健康及福祉；
- 促進人才成長及發展；
- 提倡多元化、平等及包容文化；
- 投資於持續增長及發展；及
- 優化客戶服務體系



營運責任 對本集團的影響

基於業務性質，本集團收集、處理及儲存機密資料。為保障持份者，本集團遵守有關資料保護的法律法規，並秉持最高的商業道德標準，在本集團內營造合規文化。

本集團是網絡攻擊，與任何威脅數據的保密性、完整性及可用性並干擾其營運的風險的潛在目標。

狀況及回應

- 已委任網絡安全專家調查任何事件及確保系統安全。
- 本集團繼續提升其保安系統，並將採取一切必要行動，以保障其客戶及組織免受任何未來干擾。
- 檢討及監察內部監控系統及風險管理程序，以確保持續改善的整體成效。
- 確保我們的企業管治架構符合適用法律法規、行業最佳慣例及全球趨勢。
- 董事會監督及支持實施以負責任、以持份者為中心的慣例，以配合不斷演變的管治環境、持份者期望及我們對彼等作出的承諾。

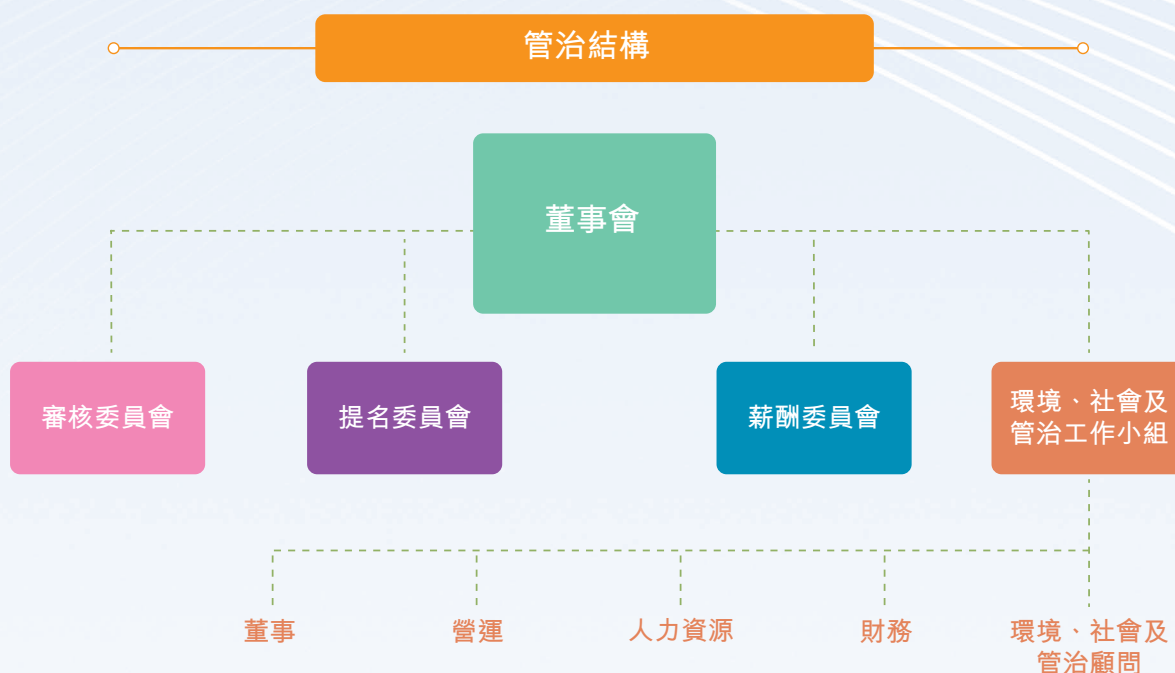
董事會將繼續優化本集團的環境、社會及管治管理，積極回應持份者關注，促進改善環境、社會及管治管理，努力實現改善、進步、表現及對社區的貢獻，同時保持強勁增長並為股東及投資者創造價值。

2. 環境、社會及管治政策、策略及管理

2.3 成立環境、社會及管治工作小組

本集團已設立由一名董事、營運、財務及人力資源部主管以及一名環境、社會及管治顧問組成的環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治工作小組獲授權定期檢討及監控本集團的環境、社會及管治政策及表現，識別環境、社會及管治方面的風險及機遇，確保本集團遵守相關法律及監管規定，監控及應對浮現的環境、社會及管治問題，並向董事會提出建議，以改善本集團的環境、社會及管治表現。

環境、社會及管治工作小組組織會議以檢討本集團的環境、社會及管治政策，包括評估現有環境、社會及管治措施的有效性以及環境、社會及管治表現的進度、就可持續發展策略及管理方針、減少碳足跡、員工專業發展及社區參與向董事會提供意見。



本集團管治結構




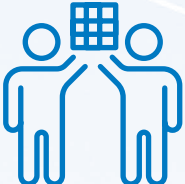

2.4 持份者參與

持份者參與是當今我們了解不同持份者對本集團環境、社會及管治管理進展的觀點及建議的重要途徑，作為實現本集團可持續發展規劃及履行社會責任的基礎。

為達成此目標，本集團於報告期間開展了持份者參與活動，讓可能影響我們決策的持份者、可能受我們決策影響的人士或可能影響我們決策實施的人士參與其中。本集團已制定方針以識別持份者組別關注的廣泛主題，並使用重要性矩陣以評估持份者在參與過程中識別的重要議題。經持份者參與後，本集團會制定營運策略，致使所有業務單位均可聽取持份者的觀點及聲音，並及時作出回應。下表列出持份者組別、關注議題及溝通渠道的概要。

2. 環境、社會及管治政策、策略及管理

表 2-1：持份者及溝通渠道

持份者	關注議題	溝通渠道
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶資料及私隱 • 發展新服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務熱線及電郵
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 員工健康安全、工作條件及福利 • 職業發展及培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • 與員工代表定期舉行管理層會議 • 培訓 • 職業健康與安全培訓
 <p>股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治及風險管理 • 業務及財務表現 • 遵守適用法律及法規的營運 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度及中期報告 • 定期會議及通訊 • 環境、社會及管治報告
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 產品或服務質素 • 業務模式的可持續性 • 遵守適用法律及法規的營運 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期回顧會議
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 當地環境保護 • 參與當地社區活動 • 遵守適用法律及法規的營運 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與當地社區活動及義工

2. 環境、社會及管治政策、策略及管理

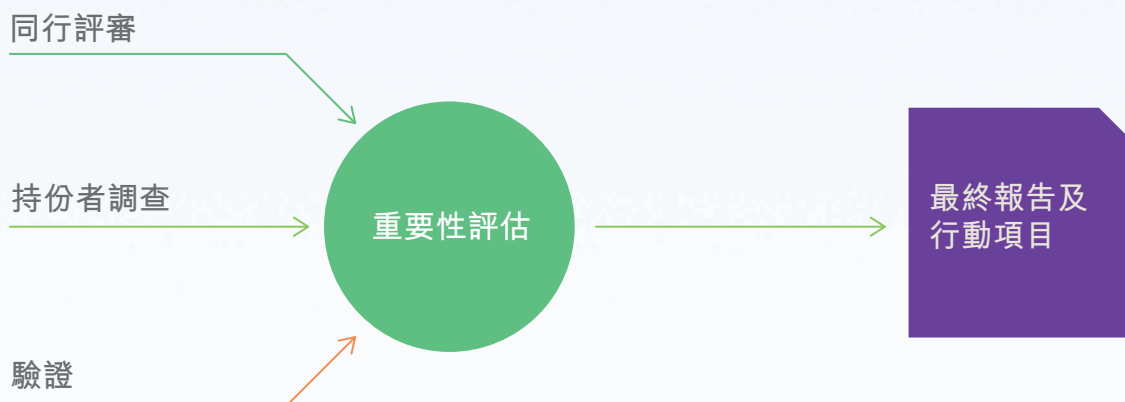
2.5 重要性評估

在進行持份者參與後，我們於報告期間進行了重要性評估，目標如下：

- 重新審視、評估及更新我們的環境、社會及管治優先事項，並驗證該等事項為何重要；
- 評估環境、社會及管治政策、慣例及披露以及同行比較的趨勢；
- 與持份者對解決優先事項的期望保持一致；
- 優先考慮可持續性報告標準，以進一步加強我們的公開披露；及
- 識別關鍵績效指標並制定目標，以現代化並進一步推進我們的可持續發展策略。

我們的重要性評估涉及以下程序。

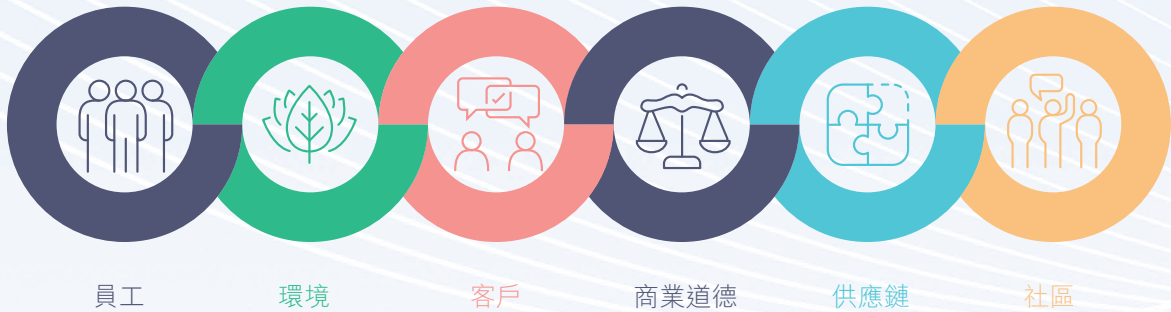
1	2	3	4
準備	識別	優先排序	核實
與本集團業務相關的可持續發展議題乃根據國際及當地報告準則識別。	收集內部及外部持份者的反饋。根據環境、社會及管治指引，本集團的環境、社會及管治工作委員會初步識別可能被視為重要及相關的可持續發展議題以進行披露。	持份者對已識別的議題進行排序，透過不同持份者參與，反映對本集團的利益及重要性水平。因此，我們已就持份者參與的結果編製一份優先重要議題列表。	本集團的環境、社會及管治工作委員會審閱及驗證重要可持續發展議題，以確保其與本集團相關及對本集團披露而言屬重要。



2. 環境、社會及管治政策、策略及管理

根據持份者參與活動、業務知識及管理層檢討，我們已根據自身業務及日常業務情況，識別重大議題及因按以下重要性矩陣形式概述的議題而受最大影響的持份者組別。重要性矩陣整體顯示，儘管對持份者及本集團具有不同程度的重要性，惟提出的所有議題對主要及次要持份者而言均屬重要。

	中	高	非常高	
對持份者的重要性	人權及勞工標準	風險管理及合規 反貪污 商業誠信	職業安全與健康 職業培訓及發展 多元化、公平及包容	非常高
	廢物管理 社區參與	知識產權 創造價值 人權及勞工標準 客戶滿意度	數據安全及隱私 服務及產品質量管理 氣候變化行動 能源效率	高
	可再生能源 社區投資	技術及創新 溫室氣體管理	供應鏈的社會風險管理 包裝優化	中
	對本集團的重要性			



2. 環境、社會及管治政策、策略及管理

2.6 環境、社會及管治績效



環境

總能源消耗：

1,573,637 千瓦時

溫室氣體排放總量：

5,415,457 噸

總耗水量：

6,352 立方米

包裝材料消耗總量：

1,729.74 噸



健康與保健

零

宗工傷事故

91

天因工傷損失天數

2

宗工傷

77

個培訓小時



社區

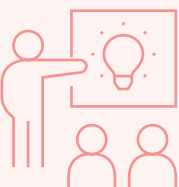
我們支持

海洋公園保育基金

30,000 港元
慈善捐款

連續獲頒

「商界展關懷」 標誌



管治

零

宗投訴

零

宗貪污案件結案

零

次違反勞工標準

2. 環境、社會及管治政策、策略及管理

2.7 綠色未來

然而，二氧化碳密集型行業的問題在於該行業主要依靠化石燃料營運，並且是全球二氧化碳排放量的巨大源頭。現在面臨的挑戰是規劃一條更環保、最終無碳的路線。透過各範疇的改善項目及綠色物流管理方針，提高客戶、供應商、員工及持份者對環境及資源效率問題的意識。客戶現在比以往任何時候更清楚他們所花金錢的去向，在每次採購時都會作出慎重的選擇，為綠色未來作出貢獻。做好事對企業有利，因此本集團作為一個整體，可以開始將更多社會或環境的影響融入我們的業務。我們正在改變商業模式，以變得更具可持續性，並幫助我們的客戶擁抱綠色轉型。我們堅信，我們的業務有能力為實現可持續發展的未來或世上更偉大的目標做出小小的改變。

因此，對本集團而言，在我們的業務模式中實施良好的環境、社會及管治常規比以往更為重要。我們致力將節約資源意識、低碳理念及環保深入灌輸到每名員工的工作及生活中。我們繼續尋求與我們有共同理念、致力於環保並遵守適用的環境法律法規的業務夥伴。我們定期評估業務的環境風險，並在必要時採取預防措施以降低風險，確保相關法律法規的合規，保持綠色發展。我們堅信，我們的環保承諾將成為競爭力的一部分，引導本集團在未來取得更大成功，並履行我們作為所居住社區一分子的責任。

儘管變革總是困難重重，且需要謹慎管理，但我們相信該等舉措將成為我們競爭力的一部分，並能夠體現我們的承諾，即為客戶提供優質服務的同時，對地球產生最小的不利影響，與社區所有成員一同創造更綠色、更健康的環境。

3. 保護環境

3.1 氣候變化應對管理

本集團意識到氣候變化對全球供應鏈構成潛在威脅及挑戰。作為行業成員之一，本集團旨在保持其物流網絡對氣候變化的韌性，並盡量減少其在全球的環境足跡，使我們能夠利用其可能提供的任何機會。本集團致力為全球經濟的低碳轉型賦能，並致力落實氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的建議，為投資者及持份者提供與我們業務相關的氣候相關風險及機遇的有用資訊。TCFD是市場導向的倡議機構，旨在制定自願及統一的氣候相關財務風險披露建議。在此基礎上，我們識別出以下與氣候變化相關的風險及機遇。



管治	策略	風險管理	績效及目標
本集團已成立環境、社會及管治工作小組，承擔環境、社會及管治責任，包括制定氣候相關工作計劃、審閱氣候風險相關政策及披露文件、識別對本集團發展有重大影響的氣候相關風險及機遇，並採取適當應對措施。	本集團已根據金融行業的發展情況識別重大氣候相關風險及機遇，並採取策略及措施以預防及應對氣候變化帶來的轉型及實體風險。	本集團將環境、社會及管治因素納入不同業務的風險管理流程，並將氣候及環境考慮因素融入業務管理各階段，包括審批、盡職審查、投資決策、授信及集中管理。	本公司於年度環境、社會及管治報告中披露其可持續發展業務的績效，披露及分析水資源、能源及溫室氣體排放等相關指標。

3. 保護環境

3.2 緩解氣候變化

本集團致力於2050年前實現淨零排放，表明其減少環境影響及降低轉型風險的決心。為準備氣候相關披露，本集團分配人力及財務資源以持續評估氣候變化對我們業務及營運的影響。評估旨在識別與本集團最相關的實體及轉型風險。有關結果將適時納入我們的風險管理系統。

本集團面臨的氣候風險通常分為兩大類，包括實體風險及轉型風險。

- 與氣候變化實體影響相關的實體風險，可由洪水及颱風等事件(急性風險)或氣候模式的長期變化(如持續高溫及海平面上升)(慢性風險)驅動。
- 與向低碳經濟轉型相關的轉型風險，可能涉及政策、法律、技術及市場變化，以應對與氣候變化相關的緩解及適應要求。

表 3-1：氣候相關風險與機遇

氣候風險類別	氣候驅動因素	主要受影響的時間範圍	
實體風險	急性	更頻繁及嚴重的氣候事件(如洪水、乾旱等)可能影響融資資產及抵押品價值	短期 — 中期 — 長期
		天氣模式及當地生態系統穩定性的改變影響食品生產及生活環境	
	慢性	氣溫上升影響工作環境、生活條件及當地基礎設施。	長期
		海平面上升影響當地生態系統，沉降及水災風險增加	
轉型風險	市場及客戶	消費者行為改變，包括刻意轉向更可持續的產品	短期 — 中期
		我們的綠色產品方案或定價風險可能失去競爭優勢	
		市場波動及成本增加，碳重型原材料的採購限制	

3. 保護環境

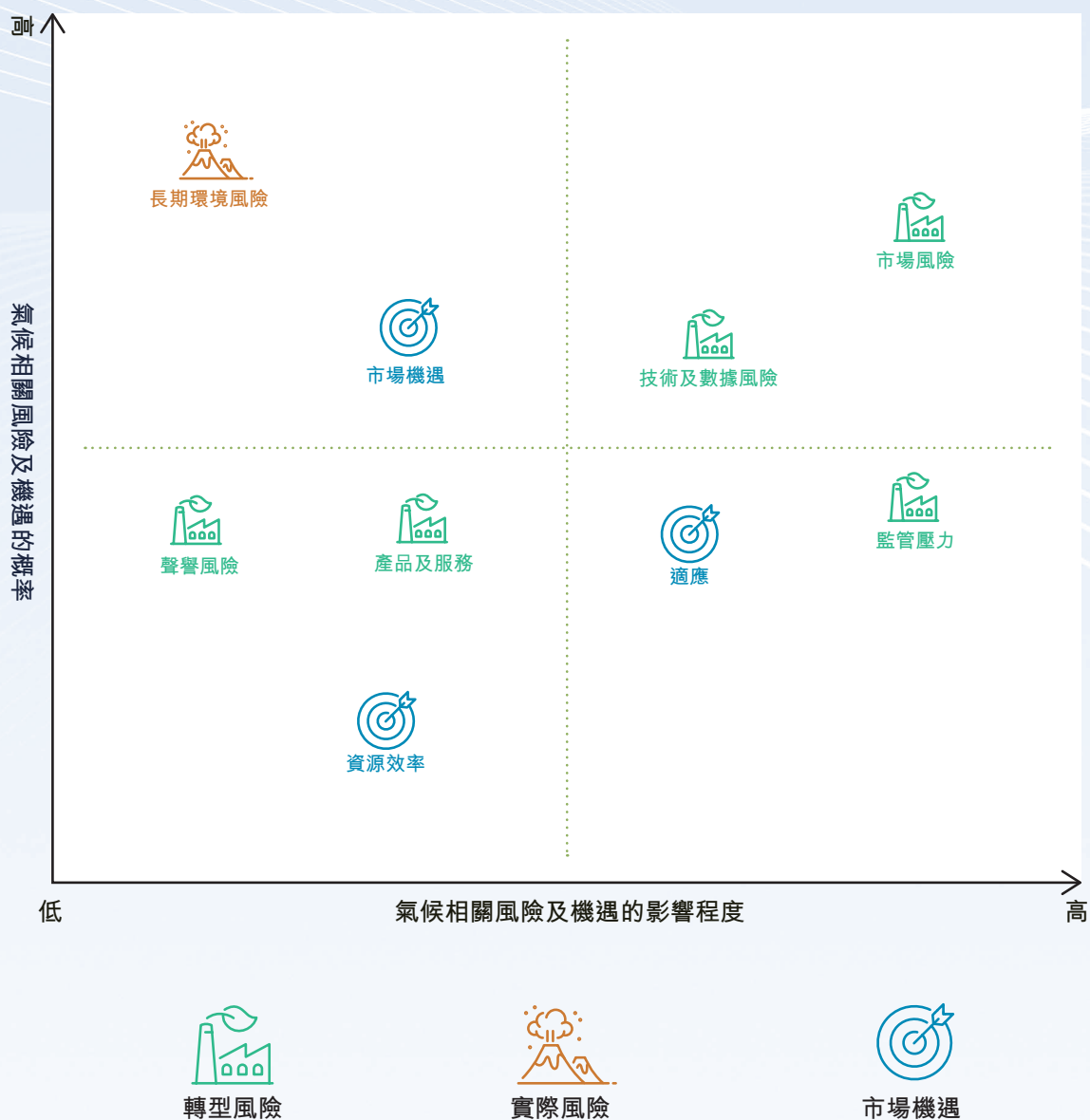
氣候風險類別	氣候驅動因素	主要受影響的時間範圍
	政策制定 → 影響客戶業務營運的更嚴格政策環境	短期 — 中期 — 長期
	→ 提高溫室氣體排放定價以促進可再生能源的流動	
技術及數據	→ 投資技術以減少排放或提高能源效率	中期評級
	→ 缺乏獲取及儲存可靠數據以進行風險評估及披露的程序及系統	
監管壓力	→ 增加失實陳述風險的新披露規定	短期 — 中期
	→ 監管要求增加可能導致不合規情況潛在增加	
	→ 銀行監管(披露、壓力測試、稅務影響等)日益嚴格	
	→ 不同氣候法規導致效率低下	
聲譽	→ 不同持份者加強審查	短期 — 中期 — 長期
	→ 隨著公眾對氣候變化及綠色低碳發展的意識不斷提高，未能滿足持份者的期望可能會使本公司面臨聲譽風險	
	→ 可能不一致的減排措施對聲譽的影響	

3. 保護環境

表 3-2：氣候相關風險的影響與機遇

風險	細節	不利影響／福利	我們的回應及行動
實際風險	極端天氣事件(如颱風、山火、暴雨及水災)的頻率及嚴重程度上升，可能影響我們提供服務，並損害設施及／或產品	經營及維護成本增加 收益損失 影響員工健康及安全的極端天氣相關受傷機會增加	監控及加強環境風險防範 實施自然災害應急計劃 採取預防措施及彈性的工作安排
	全球平均氣溫上升將導致本集團的數據中心平均氣溫上升。因此，空調機組將消耗更多能源，以確保數據中心的設備及系統穩定運行，這將需要大規模升級數據中心		通過精簡及優化機房及使用更多清潔能源，本集團可對數據中心進行改造及升級，以促進節能減碳，提高資源效率，降低能源消耗。
業務風險	市場風險 — 碳中和、綠色融資等低碳轉型國家政策可能導致市場偏好轉變，更多資金流入低碳行業及高排放行業以外的行業。	如果不能與低碳及綠色等業務方向保持一致，可能導致市場受挫。	減少包裝材料的消耗，提高可持續包裝材料的比例 脫碳物流營運
	聲譽風險 — 隨著公眾對氣候變化及綠色低碳發展的意識不斷提高，未能滿足持份者的期望可能會使本公司面臨聲譽風險。	未能滿足持份者的期望可能會使本公司面臨聲譽風險。	控制及減少物流營運中的有害物質 探索新環保技術 使我們的營運更環保 綠色運輸方式

3. 保護環境



展望未來，本集團將進一步審查其政策與TCFD建議的一致性。

3. 保護環境

3.3 集團環境政策

本集團透過逐步改善資源使用效率及廢物管理，並在整個業務營運中採用綠色技術，繼續在減輕環境影響方面取得進展。我們的業務營運及設施符合所有相關環境、法律及法定要求。

本集團已制定相關規則及法規，以妥善有效管理能源消耗、溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢物及污水及其他污染物排放，重點如下。

- 遵守適用的環境保護法律及法規；
- 將環境考慮因素納入營運中；
- 定期為環境、社會及管治管理方針界定適當目的及目標；
- 減少我們營運中的能源及水消耗；
- 透過保護天然資源及盡量減少浪費，防止污染及保護環境；
- 透過培訓及活動改善教育並提高員工的環境意識；
- 向持份者傳達我們的環保表現，並盡可能尋求其參與；及
- 為員工提供有關環境、社會及管治管理的相關技能及知識。

於報告期間，本集團遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的環保法律及法規。本集團並無違反我們經營所在地區的任何環保法律或法規，亦無面臨有關環保的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。

3.4 優化節能

中華人民共和國（「中國」）中央政府已宣佈於2060年實現碳中和的目標。預計未來幾年有關碳排放的政策及法規將更加嚴格。為減少間接排放，我們積極探索減少營運用電及提高能源效率的可能性。

本集團碳足跡的主要來源為(1)用電產生的間接溫室氣體排放；(2)辦公室行政及直接或間接消耗化石燃料產生的直接溫室氣體排放；(3)業務營運中用紙產生的間接溫室氣體排放，於空氣中釋放氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及二氧化碳(CO₂)。本集團特別注意到，有關溫室氣體排放為全球暖化的主要源頭之一。因此，我們致力減少碳排放及生態足跡，並採取可持續發展的環境措施，盡量減少我們對環境的影響。因此，本集團通過以下方式減少其營運產生的溫室氣體排放，持續減少對環境的影響：

3. 保護環境

陸路運輸

本集團致力透過優化營運及現代化車隊提升與陸路運輸相關的能源效率。為優化營運，本集團專注於改善路線規劃，並通過優化承載量、監控行車里數、駕駛培訓及車隊定期維護等措施，灌輸良好的駕駛行為。為實現車隊現代化，本集團正在探索採用替代燃料車輛，並逐步淘汰排放標準較低的車輛。

倉庫及辦公室運營

此外，本集團透過實施以下適當措施，重點提高倉庫及辦公室運營的能源效率。

- 照明 — 我們已逐步將T8熒光燈管更換為更節能的發光二極管（「LED」）燈，以減少倉庫的能源消耗及相關溫室氣體排放。我們的香港倉庫已進行照明系統升級，並提供照明的開關及分區控制。類似工作將擴展應用至我們的所有工作場所（如適用）；
- 空調及製冷系統 — 工作場所的室溫維持在24至26°C左右，保持最佳舒適水平。為確保空調系統有效運作，我們實行維護計劃，例如定期清潔隔塵網及風機盤管。本集團在採購程序中優先選擇環保空調，尤其是6至10年內不需要添加製冷劑的空調；
- 於閒置時關閉電子產品及辦公設備；
- 在業務營運中優先採用綠色技術，不斷升級設施及設備以提高能源效率；
- 為員工舉行培訓，以提高能源效率及鼓勵溫室氣體節約的意識；及
- 制定能源目標及指標以及實施計劃。

3. 保護環境

控制用紙

本集團的業務營運消耗大量紙張，且本集團已採取一系列舉措以降低用紙水平：

- 實現無紙化辦公，盡可能將業務營運數碼化，以減少用紙；
- 盡量使用電子審批代替書面簽署，充分利用電子檔案及文件以及網上通訊；
- 選擇提供無紙化營運程序的業務夥伴；
- 向客戶推廣電子報表及為客戶提供網上交易平台；
- 無紙化董事會會議；
- 鼓勵使用電郵、內聯網以及微信、VooV及Zoom等電子通訊方式管理日常程序；
- 使用雙面打印及重複使用單面打印的紙張；及
- 組織活動以提升員工盡量減少辦公室用電及用紙的動力。

3. 保護環境

3.5 廢氣及溫室氣體排放

本集團的業務不可避免地涉及消耗化石燃料，直接或間接向空氣釋放氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及二氧化碳(CO₂)。根據香港聯交所載列的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期間的「排放物」環境績效列表如下。

表 3-3 — 排放物

		2022	2022 財政	2021	2021 財政
	單位	財政年度	年度密度	財政年度	年度密度
溫室氣體排放	二氧化碳當量(千克)	1,573,637	9,654	1,621,865	8,911
範圍 1	二氧化碳當量(千克)	888,280	5,450	960,460	5,277
範圍 2	二氧化碳當量(千克)	685,357	4,205	661,405	3,634
氮氧化物	克	5,235,346	32,119	15,104,440	82,991
硫氧化物	克	5,361	33	5,753	32
顆粒物	克	389,803	2,391	1,110,788	6,103

附註：

溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並根據(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、美國國家環境保護局發佈的《溫室氣體清單指引 — 移動燃燒源的直接排放(Greenhouse Gas Inventory Guidance Direct Emissions from Mobile Combustion Sources)》、發電廠發佈的最新排放因子以及香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》作出。

於報告期間，本集團並無呈報有關溫室氣體排放的不合規情況。

3. 保護環境

3.6 廢物管理

廢物管理政策

本集團的設施及辦公室的日常營運無可避免會產生廢物。本集團的廢物管理政策透過採用廢物管理層級(廢物預防隨後重用、循環再用、再生及最終處置)，以實現綠色營運及盡可能及實際地減少產生廢物。透過以下策略及慣例，本集團致力實現廢物控制目標。

表 3-4：本集團的廢物管理層級

策略	目標
減少： 減少源頭消耗	透過在各交貨點進行包裝合併以減少重新包裝，減少消耗到貨及出貨的包裝物料(托盤、紙箱、紙板箱、填充及捆紮物料)
	透過使用電子批核方式以取代書面簽署，電子檔案及文件以及網上通訊，將業務營運數字化，從而減少紙張消耗
	鼓勵雙面印刷
重用： 以材料或產品原先形式將其重用	於適當時使用翻新輪胎，延長其使用週期
	重用紙盒
	重用單面印刷的紙張
循環再用： 將原本作為廢棄物處理的材料回收並轉化為新產品	回收香港廢電器電子產品生產者責任計劃(「廢電器計劃」)下的受管制電器(「受管制電器」)
	從舊電腦、電子產品、客戶產品等廢電器電子產品(「廢電器電子產品」)回收重金屬
	推廣使用回收紙張
替代使用： 以其他環保物料作為替代物料	以物流手推車、塑膠箱及膠托盤等更耐用或可回收物料代替使用紙盒及木托盤
	推廣使用回收紙張

3. 保護環境

有害廢物

鑒於我們的業務性質，本集團於整個營運過程中並無直接產生有害廢物。我們倉庫產生的廢物（如潤滑油、有機溶劑、製冷劑及電子廢棄）均由合資格承包商妥善處理。本集團亦致力在營運過程中盡可能回收電子廢物，繼而減少因處置該等電子零件而產生的金錢及環境成本。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為生活垃圾，包括營運產生的文具、包裝材料及紙張，其中可回收廢物將會循環再用。

廢水排放

作為物流服務供應商，本集團並不認為其為高耗水企業。用水主要用於飲用及衛生用途，並妥善排放至公共排污系統。

表 3-5：廢物排放

	單位	2022 財政年度
無害廢棄物	千克	44,998.8

於報告期間，本集團並無呈報有關向水及土地排污以及產生廢物的不合規情況。

3.7 資源使用

隨著天然資源的消耗，可持續發展在整個業務過程中變得至關重要，因此我們正努力優化及減少我們所消耗的整體天然資源數量。我們已於整個營運過程中實施多項舉措，例如採用附有經認證能源標籤的節能設備，盡量減少使用燃料、能源、紙張及水。透過積極監控及管理資源使用，我們務求減少碳足跡及營運成本。

用水量

本集團在其營運中並無任何水資源短缺問題，在為其業務營運尋找充足水源方面亦無任何問題。儘管如此，本集團致力在日常營運中節約用水。我們致力鼓勵所有員工養成自覺節約用水的習慣。我們於茶水間張貼環保標示，透過定期檢查水龍頭及水管是否有漏水情況以及監控用水量，提醒員工節約用水的重要性及迫切性。公用設施會定期進行維護，以確保及時更換或維修滲水或漏水管道。

包裝材料

包裝是本集團所提供的倉儲、配送及運輸服務的關鍵部分。包裝過程中使用的材料包括拉伸膜、箱子及托盤。本集團致力於使用耐用、可回收的材料進行包裝，以盡量減少消耗。秉持從源頭減少資源消耗及污染物排放的理念，我們鼓勵綠色產品設計、使用綠色材料以及減少過度包裝及不必要包裝。於報告期間，所使用的包裝材料列表如下。

3. 保護環境

表 3-6：包裝材料

	單位	2022 財政年度
塑料(如包裝膜、膠樽、膠袋)	噸	123.75
玻璃	噸	不適用
木材	噸	不適用
金屬	噸	不適用
紙張(包括紙板)	噸	1,605.99
發泡膠	噸	不適用
合計	噸	1,729.74

環境績效

根據香港聯交所載列的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期間的「能源及資源使用」環境績效列表如下。

表 3-7：能源及資源使用

	單位	2022 財政年度	2022 財政 年度密度	2021 財政年度	2021 財政 年度密度
電力	千瓦時	1,852,317	11,364	1,647,405	9,052
外購燃氣	千克	不適用	不適用	不適用	不適用
無鉛汽油	公升	11,529	71	22,803	126
柴油	公升	322,463	1,978	336,516	1,849
紙張	千克	6,968	43	10,004	55
用水	立方米	6,352	39	5,386	30
能源消耗總量	千瓦時	5,415,457	33,224	5,029,981	27,637

於報告期間，本集團並無呈報有關資源使用的不合規情況。

4. 以人為本

4.1 員工健康

於報告期間，COVID-19繼續擾亂我們僱員的生活。在此背景下，營造安全健康的工作環境仍是最重要的議題，因為保障員工健康、人力資源充足及業務創新成為影響本集團可持續發展的關鍵因素。於報告期間，我們採取以下抗疫情程序及預防措施，以確保我們的僱員、供應商的安全及福祉，並支持我們的客戶、持份者及社區共同抗擊 COVID-19 疫情。

表 4-1：抗疫安排

預防措施	透過預防措施確保工作場所的安全及消毒
發放防護裝備	我們為僱員提供衛生及防護設備，如外科口罩、核酸檢測及消毒劑。 鼓勵員工接種新冠疫苗，保護自己、家人、朋友及同事。
特別安排	在家工作安排，輔以特別值班表 減少員工間的身體接觸，我們容許彈性上班時間及午休
公開透明的溝通	為了讓員工在疫情期間保持連繫及知情，本集團利用網上平台提供有關現況及公司回應、貨運時間表及工作時間表的最新資訊
危機管理小組	本集團建立了病毒病例報告制度，並任命危機管理小組。倘任何僱員被確認受感染，報告系統可即時進行溝通。當發現疑似或確診病例，危機管理小組會立即採取預防措施。

全體僱員為應對此前所未有的威脅所作出的決心、奉獻、承擔及努力，使我們成功與僱員、供應商、客戶及本地社區共同渡過動盪。在此異常艱難的時期，我們確保盡可能保持平穩高效的營運，同時將員工的健康放在首位。

4. 以人為本

4.2 職業健康與安全

我們致力為所有員工以及可能受我們的營運及活動影響的所有其他人士提供及維持安全、健康及衛生的工作場所。我們的營運以健康及安全標準為首要考慮，並嚴格遵守監管規定。我們的職業安全與健康（「職安健」）政策的目標概述如下：

- 為員工追求健康、舒適及安全的工作環境；
- 對職安健管理系統投入適當資源及領導；
- 職安健管理系統旨在識別、預防及管理整個工作場所的風險及危害，以及就意外或人身傷害採取跟進行動；
- 職安健管理系統定期界定適當的目標及指標；
- 對意外及傷害採取零容忍態度；
- 向員工推廣安全文化；
- 就我們的健康及安全表現與持份者進行溝通，並在適用情況下尋求彼等的參與；
- 定期檢討各項職安健措施的績效，以維持其成效及可靠度；
- 遵守有關職業安全與健康的適用法律及法規。

為實現職安健政策目標，我們已採取以下適當措施，以持續改善工作場所的安全及健康範疇。

- 制定應急計劃、風險評估及事故調查機制，以確保遵守職安健相關法例；
- 組織火警演習及緊急疏散模擬演習，以提高員工的防火意識，並為員工提供緊急情況下的適當知識及技能；
- 向員工推廣安全文化；
- 為新員工組織入職培訓計劃及安全培訓計劃，以便彼等盡快熟悉有關健康及安全事宜的公司政策；
- 根據員工的角色及職責向彼等提供職安健培訓，以確保彼等知悉工作危害及遵守職安健相關的安全慣例；

4. 以人為本

- 為現有員工提供工作相關培訓，以加強彼等在日常營運及安全事宜方面的專業知識及技能；
- 安全人員審閱培訓課程及措施，並定期向管理層匯報；
- 鼓勵承包商或分包商在實際可行情況下協助實施與工作職安健相關的政策、程序及慣例；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒及濫用藥物；及
- 在內聯網及工作場所的適當位置張貼有關正確工作姿勢及提重方法的海報。

於報告期間，本集團遵守《職業安全及健康條例》，確保員工在安全環境下工作，其中涉及健康、衛生、通風、消防疏散計劃、樓宇結構及逃生途徑等。

於報告期間，本集團並無錄得任何導致身故或嚴重人身傷害的意外。於報告期間，概無發現嚴重違反有關員工健康及安全的法律及法規的情況。下表載列於報告期間與工作相關的傷亡概要。

表 4-2：健康及安全

	2022 財政年度
與工作相關的死亡人數	0
與工作相關的死亡率	0
工傷人數	2
因工傷損失工作日數	91

4. 以人為本

4.3 吸引及挽留人才

考慮到每位員工都擁有獨特的才能、能力及潛力，可成為企業發展及長期增長的動力，本集團支持員工的能力發展，同時積極管理人才管道及職業發展。

本集團致力秉持公開、公平、公正及合理的有關平等機會、多元化及反歧視的招聘及人力資源政策。本著多元化可為業務帶來新的想法、動力及挑戰的理念，我們鼓勵員工之間的差異及獨特個性。我們反對一切形式的性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教歧視。我們的僱傭政策鼓勵聘用身體或精神殘疾的人才。我們尊重員工在家庭中的角色及責任，並致力支援員工，維持體貼員工家庭生活的工作環境。我們致力確保員工及業務夥伴遵守法律及法規、遵循道德商業慣例及尊重平等就業機會。我們為新入職的員工提供所需技能，以便與我們一起發展長遠有回報的事業。

為吸引及挽留員工，本集團向員工提供具競爭力的工資、醫療保險、殘疾及傷殘保險、產假及其他補償。本集團根據員工的職責、工作經驗及現行市場慣例釐定應付員工的薪酬。參考本集團及個別員工的表現，除基本薪酬外，合資格員工可獲授予購股權。我們致力於培育技能及能力，以發揮員工的最大潛能，從而推動創意及創新，為長遠的可持續增長作出貢獻。

於報告期間，我們嚴格遵守適用法律及法規，並遵循有關招聘及晉升、薪酬及解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的僱傭政策，提供具競爭力的薪酬待遇，包括內部晉升機會及績效花紅，以招聘及挽留經驗豐富的員工。

4. 以人為本

4.4 人才發展

本集團認為，透過發展及培訓為員工賦能是我們長期成功的基石。本集團聆聽並回應員工，致力創造持續學習的環境，促進職業發展，並提供知識及技能，以更好地履行角色及責任。我們的培訓計劃不僅旨在提升本集團的可持續發展及提供營運所需的技能，亦盡可能為社會整體帶來利益。

於報告期間，本集團舉行合共77小時的發展及培訓。各級員工平均接受0.43小時的發展及培訓，包括入職培訓、技術技能培訓、反貪污等主題課程及入職前培訓，概述如下。

表 4-3：員工培訓

	單位	2022 財政年度
每名員工接受培訓的平均時數	小時	0.43
按職級劃分的每名員工平均培訓時數		
高級員工	小時	0
中級員工	小時	0.2
初級員工	小時	0.5
按性別劃分的每名員工平均培訓時數		
男性	小時	0.6
女性	小時	0.2
按職級劃分的受訓員工百分比		
高級員工	%	0
中級員工	%	25.0
初級員工	%	20.9
按性別劃分的受訓員工百分比		
男性	%	22.4
女性	%	17.3

我們鼓勵董事及高級管理層參與專業培訓計劃及研討會，主題一般包括職業安全、企業管治、業務發展及策略，以發展及更新彼等的知識及技能。此外，我們為管理層提供一系列主題課程，以加強及更新彼等的知識、領導才能及管理技能，涵蓋不同條例、規則及指引規定的各種主題，並不時向員工及董事傳閱最新適用法律、規則及法規。

本集團充分關注相關監管變動，並與不同部門緊密合作，釐定相關員工及董事所需的持續專業培訓，以更新彼等的知識及技能，維持彼等的專業能力。發展及培訓計劃的詳情概述如下。

4. 以人為本

表 4-4：發展及培訓計劃

新員工入職培訓	本集團透過介紹本集團的歷史及企業文化以及各部門的職能，組織新員工培訓，旨在幫助新員工適應工作環境及融入。
視頻培訓	各部門員工通過視象會議參加總部提供的培訓計劃，旨在擴闊員工視野。
專業及主題培訓	<p>本公司鼓勵董事及高級管理層參與專業主題培訓及研討會，包括職業安全、企業管治、業務發展及策略。</p> <p>本集團鼓勵各部門員工參加主題課程，以加強及更新彼等的知識及管理技能，包括不同條例、規則及指引(如上市規則及指引)、合規、反洗黑錢(「反洗黑錢」)、反貪污及認識你的客戶規定的各種主題。</p>

4.5 員工

在香港，本集團於本年度一直遵守香港勞工法及相關僱傭法例及法規，包括強制性公積金計劃條例(為合資格員工參與強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」))、最低工資條例、僱傭條例及僱員補償條例(為員工提供具競爭力的工資、醫療保險、殘疾及傷殘保險、產假及其他補償)。

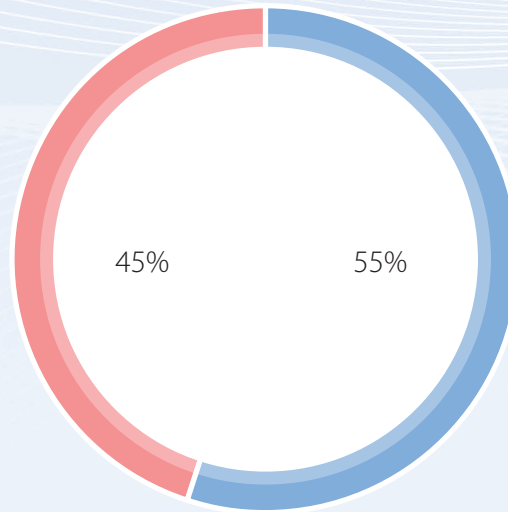
表 4-5：員工

	2022 財政年度
全職員工總數	179
按性別劃分的流失率	
男性	33.8%
女性	27.0%
按年齡劃分的流失率	
30歲以下	39.3%
30至50歲	32.6%
50歲以上	16.7%

上述所有員工均位於香港。

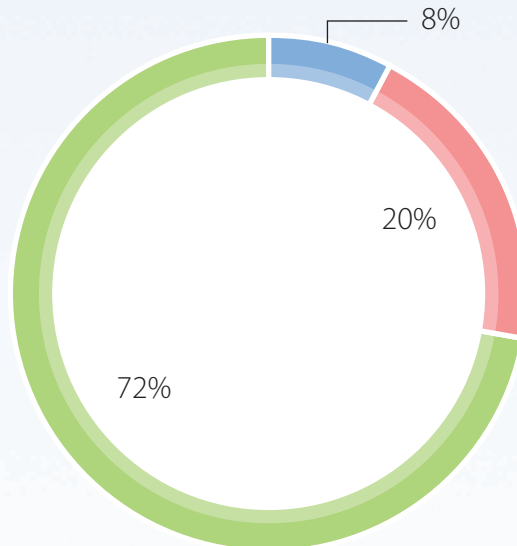
4. 以人為本

於2022年12月31日
按性別劃分的員工總數



■ 男性 ■ 女性

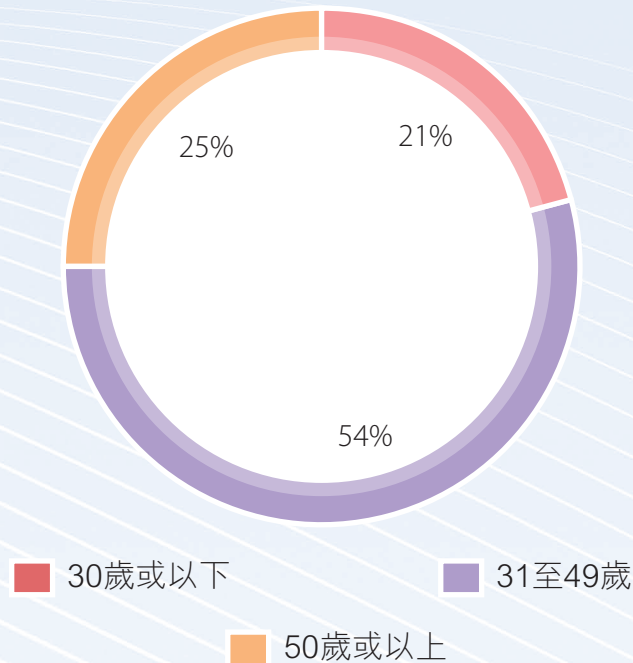
於2022年12月31日
按僱傭級別劃分的員工總數



■ 高級管理層 ■ 中層管理層 ■ 一般人員

4. 以人為本

於2022年12月31日
按年齡組別劃分的員工總數



上述所有員工均位於香港。

4.6 勞工準則

本集團嚴格禁止以任何形式僱用任何童工及強制勞工，並充分意識到剝削童工及強制勞工違反人權及國際勞工公約。所有應徵本集團職位的候選人均須出示身份證明文件，以供檢查及確定其身份、年齡及就業狀況的有效性。招聘人員嚴格審查入職文件，包括身份證、學歷證書及體檢證明(如可行)。

於報告期間，本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括香港的《僱傭條例》。倘其後發現任何有關年齡、身份及／或就業狀況是否合乎資格的情況，與所有有關候選人的僱傭關係將立即終止，而本集團將於切實可行情況下盡快向有關當局報告有關事件。於報告期間，概無呈報有關勞工法律及法規的不合規情況。

4. 以人為本

4.7 企業文化

本集團深信，員工與管理層之間的和諧企業文化一直是本集團健康繁榮發展增長的主要動力。為此，我們實施以下各項：

- 對職場歧視及騷擾(包括職場暴力)採取零容忍政策；
- 定期召開全體員工會議，以更新業務表現及主要項目的發展；
- 員工參與，以確保員工的聲音在企業及團隊層面均得到聆聽及回應；及
- 於報告期間，本集團舉辦定期及節日聚會，以提高不同級別員工的和諧精神，表彰彼等對本集團的貢獻及努力。

本集團相信，這種企業文化及和諧的工作環境將自然地實現協同效應，促使員工留效並提高生產力。

5. 營運責任

作為一家負責任的企業，本集團致力以可持續的方式經營業務，採取全面的環境、社會及管治管理方針，並將追求可持續發展的理念植根於我們的核心業務。我們通過維持一個有彈性及可靠的供應鍊網絡滿足客戶的期望。本集團通過負責任的營運幫助客戶實現他們的可持續發展目標。本集團旨在通過提供卓越服務及創新解決方案，為客戶付出更多努力。

5.1 供應鏈管理

本集團預期創新及科技對我們的長期業務發展至關重要，特別是我們的供應鏈管理。作為物流供應商，本集團與航空公司、航運公司及倉儲設施等各類供應商合作，打造連接世界的網絡。供應鏈管理是向本集團客戶提供解決方案及日常營運的關鍵環節之一。我們的可持續發展供應鏈管理包括在物流、對環境負責任的原材料採購、物料及產品採購的盡職審查、分銷及存貨管理等方面採納對環境負責任的營運。

我們根據潛在供應商遵守有關安全、環境、強制勞工、童工及其他社會方面的所有適用法律及法規制定供應商及供應商甄選機制。在我們的評估過程中，具有環保和社會責任特徵的產品及服務將獲得更高的技術評分。為評估選定供應商的表現以及將供應鏈的環境及社會風險降至最低，我們將在必要時進行涵蓋專業資格、服務／產品質量、財務狀況、誠信及社會責任的定期評估。當供應商的評估結果未達滿意程度時，供應商將從核准名單中除名。倘供應商未能達到適用合規標準，我們有責任終止與供應商的合約。

本集團鼓勵業務夥伴採納最佳環境及社會常規，並將對可持續發展的追求植根於核心業務。每名供應商均須遵守我們的行為守則，該守則禁止以不當方式提供禮品、貸款、招待、服務或優惠。我們相信，透過上述審查程序，我們可盡量降低與供應鏈管理有關的潛在環境及社會風險。

於報告期間，我們委聘鄰近我們經營所處地方的供應商提供行政供應及服務。我們只有不到 1% 的供應商位於美國，其餘供應商位於香港。我們並無收到供應商的投訴，亦無債務糾紛或未清償債務，且所有債務均於到期日或之前或相互協定的最後日期結清。

5.2 可持續採購慣例

本集團積極推動採購環保材料，並在物流業務中採用可重用包裝。

5. 營運責任

5.3 產品及服務責任

數碼轉型及自動化

我們已分配大量資源進行研發，以維持及鞏固我們的市場地位。我們繼續建立全自動智能倉庫，以提高營運效率及節約能源。隨著流動技術的發展和線上線下客戶體驗日益融合，本集團的快遞業務已設計、開發和部署一個應用程式，將貨物追蹤延伸至流動設備。此舉讓本集團客戶可隨時隨地輕易追蹤付運進度。接受創新及提升客戶體驗一直是本集團為客戶增值，同時保持競爭力及未來成功的關鍵。

服務質素

為了使業務邁向成功，我們致力於提供最高標準的服務，持續與客戶保持溝通，確保我們了解並滿足他們的需求和期望。此外，我們緊貼新興趨勢，繼續開發及優化服務，為客戶提供最佳計劃。

於報告期間，本集團採取一系列措施確保我們的物流解決方案及服務問責性。我們確保包裝產品的標籤正確，並附有法例及行業守則規定的充足資料。我們亦對服務質素進行持續及定期評估，並檢討改進及變更的機會。

於報告期間，我們於香港的營運遵守相關法律及法規，例如《商品說明條例》。於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反有關產品及服務質素的法律及法規的情況。

5.4 反貪污

本集團致力秉持高水平的商業道德，並禁止任何形式的賄賂及貪污行為。本集團已制定一系列適用於所有員工的反欺詐及反賄賂政策，並編製相關行為守則。一般而言，我們要求員工申報任何利益衝突，以避免與分包商或供應商出現衝突的任何可能性，並為員工舉辦有關反貪污及避免利益衝突的研討會。我們亦鼓勵業務相關人士（包括供應商）遵守該等政策原則，積極向本集團報告任何可疑的不當行為問題。

為進一步加強管治及提高反貪污意識，本集團為員工提供反貪污培訓。於報告期間，本集團共進行65小時的反貪污培訓。

於報告期間內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規，如香港《防止賄賂條例》及中國《刑事法》及《懲治貪污條例》。

於報告期間，本集團並無針對本集團或其員工貪污行為而提出的法律案件。

5. 營運責任

5.5 舉報

為鼓勵員工舉報可能損害本集團利益的違法、違規、瀆職、不道德舉動或行為、不當行為或行動，我們已制定舉報政策並實施程序，讓員工在可能的情況下透過保密的舉報渠道舉報不當行為。該政策旨在鼓勵員工舉報不符合道德原則及本集團政策的行為，例如違反本集團政策、法律、規則、法規、財務報告及內部監控的一般慣例的事件。

本集團致力以公平合理的方式處理「舉報人」所提出事項，謹慎處理舉報，並對每宗合理確立的舉報進行全面及獨立的調查。不論指控是否成立，所有真誠舉報的「舉報人」均受到合理保護，免受報復或對其事業的不利後果。

5.6 反洗黑錢

本集團全力支持國際社區打擊嚴重罪行、販毒及恐怖主義活動，並致力協助當局識別洗錢及恐怖主義資金籌集交易。本集團的反洗黑錢（「反洗黑錢」）政策已明確規定，所有員工均須遵守所有適用的反洗黑錢法律及法規。為避免使用本集團的服務進行洗黑錢及恐怖主義資金籌集，操作手冊包括以風險為基準的方法進行客戶盡職調查及持續進行監測、報告可疑活動及保存記錄的程序。營運手冊根據相關法律及監管轉變定期檢討及更新。本集團亦定期進行內部監控檢討，以確保遵守反洗黑錢程序。

5.7 客戶關係管理

本集團高度重視客戶的滿意度及其反饋意見。我們設有電話熱線、電郵、社交媒體及網站等定期溝通渠道及反饋系統，以收集不同客戶組合的滿意度資料及改善建議。

本集團綜合及全面分析客戶反饋意見以識別問題。我們將採取跟進行動，包括內部評估及修訂員工培訓計劃，以解決所發現的問題及持續改善我們所提供的服務。此外，我們亦會適時向客戶提供反饋。

於報告期間，我們並無因健康及安全問題而召回產品或收到針對我們服務的投訴。

表 5-1：產品回收及投訴

2022 財政年度	
接獲關於健康及安全問題產品的投訴百分比	不適用
已售／已運送產品中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用

5. 營運責任

5.8 保障個人資料及私隱政策

本集團強調保護客戶個人資料免受未經授權的存取、使用或遺失的重要性，且我們在收集、處理及使用客戶個人資料時遵守個人資料(私隱)條例。為保障客戶私隱，本集團採取切實可行的步驟，以確保客戶的資料安全儲存，且資料的使用僅限於或與原收集目的有關。本集團高度重視持份者的私隱權。

本集團於企業政策中載列資料私隱規定，據此，客戶及供應商資料僅用於與本集團營運有關的事宜。我們致力確保所收集的所有資料不會被未經授權或意外獲取、處理、刪除或作其他用途。

於報告期間，概無發現與我們的數據私隱有關的不合規案例，亦無收到有關我們服務的重大投訴而產生重大影響。

5.9 保護知識產權

本集團尊重並高度重視知識產權。為防止侵權及加強版權保護，本集團已制定版權條例合規政策，涵蓋電腦軟件安裝、版權作品複製、出版及使用互聯網資料等範疇。於報告期間，概無有關知識產權的不合規事件。

6. 貢獻社區

我們認為，本集團從社會整體發展中受惠，應回饋社會。我們通過積極參與社區，採取實際行動，積極致力創造一個更美好社會，並通過社區服務和慈善捐款計劃，盡最大努力幫助社區及有需要人士。本集團作出的貢獻主要集中於環保及社區服務。

6.1 環境保護

於報告期間，我們於2022年11月向海洋公園保育基金會捐款合共30,000港元，用於其年度「關注氣候變化攜手守護海洋」慈善活動，活動旨在通過提高公眾對氣候變化的意識，促進生物多樣性及海洋保育。



6. 貢獻社區



本集團向海洋公園保育基金捐款

6. 貢獻社區

6.2 社區服務

於報告期間，本集團參與由劉國勳議員，MH，JP舉辦的月餅捐贈活動，作為慶祝香港特別行政區成立25週年活動的一部分，活動旨在讓社區家庭能夠享用月餅，享受滿足愉快的本地慶祝活動。



本集團參與月餅捐贈計劃的社區服務

6. 貢獻社區

於報告期間，本集團繼續參與由伸手助人協會舉辦的慈善活動，並繼續獲香港社會服務聯會（「香港社聯」）頒發「商界展關懷」。



本集團獲頒「商界展關懷」

展望未來，本集團將繼續培養積極參與社區服務的文化，鼓勵員工積極參與義工服務，攜手在我們所依賴的社區傳播服務精神。

7. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告內的相關章節	備註
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	保護環境	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	保護環境	
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（噸）及（如適用）密度（如每單位產量、每項設施）	保護環境	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	保護環境	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	保護環境	
關鍵績效指標 A1.5	描述設定的排放目標及實現有關目標所採取的步驟	保護環境	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述實現有關目標所採取的步驟	保護環境	

7. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告內的相關章節	備註
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	保護環境	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	保護環境	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	保護環境	
關鍵績效指標 A2.3	描述設定的描述使用效益目標及實現有關目標所採取的步驟	保護環境	
關鍵績效指標 A2.4	描述採購適用水源上是否存在任何問題、設定的用水效益目標及實現有關目標所採取的步驟	不適用	其定義對本集團的營運並不相關
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	保護環境	
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	保護環境	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	保護環境	
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及減輕已經影響及可能會影響發行人的重大氣候相關問題的政策	保護環境	
關鍵績效指標 A4.1	描述已經影響及可能會影響發行人的重大氣候相關問題、以及管理有關問題所採取的行動	保護環境	

7. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告內的相關章節	備註
B. 社會			
僱傭及勞工慣例			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	以人為本	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數	以人為本	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率	以人為本	
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	以人為本	
關鍵績效指標 B2.1	過去三年各年(包括報告年度)發生的因工作關係而死亡的人數及比率	以人為本	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	以人為本	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本	

7. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告內的相關章節	備註
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	以人為本	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比	以人為本	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數	以人為本	
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	以人為本	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現童工及強制勞工行為時消除有關情況所採取的步驟	不適用	於報告期間並無有關事件的報告

7. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項 及關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告內的 相關章節	備註
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	營運責任	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	營運責任	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	營運責任	
關鍵績效指標 B5.3	描述識別供應鏈上環境及社會風險所使用的慣例及有關慣例的執行及監察方法	營運責任	
關鍵績效指標 B5.4	描述甄選供應商時推行環保產品及服務所使用的慣例及有關慣例的執行及監察方法	營運責任	

7. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告內的相關章節	備註
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	營運責任	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	營運責任	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	營運責任	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	營運責任	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用	不適用於本集團的核心營運
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	營運責任	

7. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告內的相關章節	備註
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	營運責任	
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	營運責任	於報告期間內並無已審結的貪污訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	營運責任	
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	貢獻社區	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	貢獻社區	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	貢獻社區	