

Janco was interviewed by Hong Kong Economic Times

04/05/2020

港物流公司 推網購集運平台轉型

新冠肺炎來襲，各行各業面臨轉型困境，本地傳統物流公司駿高控股（08035）下的駿高運，近年開拓網上業務，推出 35Plus 網購平台，積極發展網上銷售。疫情下，網購生意上升，更帶動客戶使用旗下的物流服務。

35Plus 網購平台於 2018 年成立，其執行董事陳國威（Edmond）表示，主要經營 B2B 物流業務，近年積極發展電商業務，推出線上購物平台，平台透過與現有客戶合作，將貨品上架，幫助客戶進軍 B2C 市場，開拓更多銷售途徑。

35Plus 主打母嬰保健美粧

Edmond 認為，35Plus 目前仍處於起步階段，平台需要有準確定位，才能讓消費者留下印象。「坊間推出不少網購平台，但普遍售賣的商品種類繁多，五花八門，反而失去特色。」目前平台主要銷售母嬰類、保健類及美粧類產品。針對三大類產品的主要目標消費群，未來會主力吸納客戶。

雖然駿高運主營物流生意，Edmond 相信豐富的物流送貨經驗，將有助於網購平台發展。他續指，公司擁有自家物流團隊，於本地設有



▲駿高運近年積極發展電商業務，推出網購平台及集運服務，圖為執行董事陳國威（左）及總經理戴景峯。（陳國威攝）

大型貨倉，幫助處理賣貨及送貨等程序，在平台營運上提供不少支援。除了本地市場，平台於內地設有分銷渠道，有助擴大客戶銷售市場。

新冠肺炎疫情爆發後，本地口罩供應緊張，為幫助市民抗疫，平台不僅售賣濕紙巾、酒精搓手液等防疫用品，更與生產商合作，推出自家口罩品牌 35Plus，在內地生產成人及兒童口罩，並於平台銷售，平均每個月有 5,000 盒口罩推出市場。

Edmond 指，口罩到貨後，才會放到平台上

銷售，冀建立良好口碑，另設有自取點供客人到場取貨。他直言，售賣口罩對平台有很大幫助，開設平台初期，顧客人數不足 1,000 人，現時已超過 1 萬位客戶。相比疫情前，網站的瀏覽量、購買量及客戶人數都有可觀增長。他透露，市場對於口罩需求仍然很大，若當日有口罩出售，單日生意額可達到 20 萬元。

「雖然短期內招攬了不少客戶，但疫情過後仍然要生存。」他指，平台會繼續推出防疫用品，亦積極推廣保健及美粧等產品，更會以贈品、限定套裝等形式出售。Edmond 計劃，未來會在各地發掘更多商戶，擴大加盟商戶數目，為消費者提供更多類型商品。

現時 35Plus 平台每個月營業額達 7 位數字，品牌定期於社交網站平台 Facebook (fb)、Instagram (IG) 作宣傳，亦計劃夥拍 KOL 舉辦線下活動，藉此吸納客源。除了發展網購業務，最近駿高推出 365Post 海淘集運服務，並整合 35Plus 網購平台，於長沙灣開設首間門市，為顧客提供取貨等服務。

Edmond 稱，未來將會整合不同業務，並有效分配資源，避免增加營運成本，促進各業務往同一方向發展。

物流定單碎片化 國際貿易未來趨勢

新冠肺炎疫情持續，促進行業加快數碼轉型步伐。近年來，物流運輸經營模式逐漸改變，駿高運亦積極發展電商業務，更推出海淘集運服務，在傳統物流市場加速轉型。

該公司總經理戴景峯（Rem）指出，近年國際貿易市場出現變化，很多國內外貿易已逐漸分散為碎片化定單，改變傳統物流營運模式。近年公司透過生意不斷增長，反映 B2C 業務有很大發展空間。5 年前，公司已逐漸轉型做小型包裹生意，最近更推出集運服務，主要經營小型速運商品貿易，為中小企業或個人客戶提供服務。

他續指，以往公司多數與大型企業合作，雖然一次過的交易貨量龐大，但需要配合空運、船運公司的倉庫位置，才能囤積存貨。但經營小型集運服務，可以自行控制成本及設備，彈性作出安排，甚至沒有存貨壓力，享有更大的發展空間。

小型集運具彈性 無存貨壓力

他指出，本地消費者網上購物消費力強勁，未來海外或本地客戶的集運需求大，並認為集運服務將有助公司長遠發展。

Janco was interviewed by Hong Kong Economic Times (香港經濟日報), Janco Express, a local traditional logistics company, Janco Holdings Limited (8035) has developed an online business in recent years, launched the 35plus.hk online shopping platform, and actively developed e-commerce business. Under the epidemic situation, the online shopping business has increased dramatically.

In addition to developing the online shopping business, Janco recently launched 365post (www.365-post.com) shipping services to overseas by integrated the 35Plus.hk online shopping platform to open its first store in Cheung Sha Wan (長沙灣) to provide customers with pickup services.

For more details, please visit <https://inews.hket.com/article/2631641?r=mcscdfbsme>